

Wanzl for you – maßgeschneiderte Lösungen von der Idee zum Roll-out

Mit Wanzl for you bündelt Wanzl seine Kompetenz entlang des gesamten Entwicklungs- und Umsetzungsprozesses individueller Retail-Lösungen. Das Leistungsbündel richtet sich an Kunden mit spezifischen Anforderungen – von Food über Near-Food bis Non-Food – und setzt dort an, wo standardisierte Lösungen an ihre Grenzen stoßen.

Im Kern steht ein klarer Anspruch: Kunden kommen mit einer Idee, einer Herausforderung oder einer Vision, Wanzl übernimmt die Verantwortung für den Weg bis zur serienreifen Lösung und darüber hinaus. Der Ansatz umfasst die strukturierte Entwicklung, die industrielle Fertigung in hohen Stückzahlen sowie die internationale Umsetzung inklusive Roll-out und Aftersales. So entsteht ein durchgängiger Prozess, der Komplexität reduziert und Planungssicherheit schafft. Als One-Stop-Partner koordiniert Wanzl alle relevanten Schritte, verkürzt Abstimmungswege und sorgt für reibungslose Abläufe. Eigene Produktionskapazitäten werden dabei gezielt mit einem internationalen Netzwerk ausgewählter Partner kombiniert. Dieses Modell erlaubt es, flexibel auf unterschiedliche Anforderungen zu reagieren und zugleich die eigenen Qualitätsstandards konsequent umzusetzen. Eine leistungsfähige internationale Supply Chain bildet hierfür die operative Grundlage. Zentrale Steuerung, klare Verantwortlichkeiten und abgestimmte Lieferketten sorgen für hohe Liefersicherheit und Geschwindigkeit, insbesondere bei komplexen, internationalen Roll-outs. Für Kunden bedeutet das: ein zentraler Ansprechpartner, verlässliche Abläufe und die Sicherheit, dass Projekte unabhängig von Region oder Stückzahl effizient umgesetzt werden.

Das Leistungsbündel ist branchenoffen angelegt und adressiert sowohl Handelsketten als auch Systemanbieter und Markenhersteller mit eigenen Retail-Flächen. Unterschiedliche Formate, Sortimente und Positionierungen erfordern Lösungen, die sich multiplizieren lassen und gleichzeitig die jeweilige Markenidentität transportieren. Wanzl verbindet diese Anforderungen zu skalierbaren Konzepten, die wirtschaftlich umsetzbar und operativ beherrschbar sind. Dabei greift das Unternehmen auf jahrzehntelange Erfahrung in Entwicklung, Fertigung und Projektabwicklung zurück. Prozesse sind so ausgelegt, dass Zeit- und Kostendruck ebenso berücksichtigt werden wie Qualitätsanforderungen, Logistik und langfristige Betreuung.

Wanzl for you verfolgt eine konsequente Umsetzungsperspektive, um erfolgreich neue Shopportunities zu entwickeln und dabei individuelle Anforderungen, Skalierung und internationale Umsetzung zusammenzubringen.